



SÍLABO

Nombre del curso: Proyectos y acción voluntaria

Código del curso: 900499

Año y semestre académico: 2014-II

Sección: CA-B

Nombre completo del docente del curso: Diego Alonso Chacón Blacker

Correo electrónico del docente del curso: DA.ChaconB@up.edu.pe

I. Sumilla

Este taller busca contribuir a fortalecer en los estudiantes las competencias y conocimientos que necesita para poder emprender proyectos en función a sus propios sueños y generando valor a la comunidad utilizando el voluntariado como herramienta. El taller inicia generando conciencia y sensibilidad social a través de conocer las principales problemáticas nacionales y mundiales, luego acompañando al estudiante en la formulación de un sueño que pueda convertirse en un proyecto, posteriormente acompañándolo a definir las acciones que necesita llevar a cabo para que no solo sea innovador, sino sostenible; y finalmente fortaleciendo sus capacidades personales para liderar equipos de trabajo y movilizar personas y voluntarios que se unan a él.

II. Resultado de aprendizaje

El estudiante es capaz de planificar y crear proyectos sociales que responden a necesidades o problemas específicos, con una visión clara, y considerando al voluntariado como una estrategia de acción.

III. Competencias que desarrolla

Gestión y productividad.

El estudiante es capaz de planificar, organizar, analizar y sintetizar acciones para gestionar responsablemente un proyecto, considerando las problemáticas prioritarias del país y analizando sus causas, que genere un impacto en un espacio específico.

Trabajo en equipo:

El estudiante es capaz de trabajar en equipo, comunicándose asertivamente, empoderando, promoviendo la participación y la articulación de ideas, y tomando decisiones conjuntas con una actitud empática y optimista.

Liderazgo:

El estudiante es capaz de movilizarse a sí mismo y a otros hacia una visión en la que crea firmemente y que esté relacionada con una mejora en la sociedad, considerando a su equipo como el principal activo al cual desarrollar y empoderar en pro de buscar metas conjuntas.



IV. Contenido

Unidad I: Contexto mundial y nacional

1. Conceptos sobre Desarrollo Humano.
2. Contexto mundial.
3. Contexto nacional.
4. Rol de la sociedad civil.
5. Voluntariado

Unidad II: Proyectos en función a sueños

1. Formulación de sueños
2. Metodología del mapa de sueños.
3. Metodologías para planificación de proyectos sociales.

Unidad III: Gestión de proyectos

1. Innovación y generación de valor a la comunidad.
2. Visión y misión organizacional.
3. Planificación estratégica
4. Estrategias de gestión
 - a. Fundraising
 - b. Marketing
 - c. Gestión de personas y voluntariado.
5. Tipos de organizaciones.

Unidad IV: Liderazgo e inspiración para gestionar.

1. Liderazgo adaptativo
2. Equipos de alto rendimiento – Trabajo en equipo.
3. Presentación efectiva de emprendimientos.
4. Exposición efectiva de proyectos.

V. Estrategia Didáctica

- Exposición participativa: Explicación y demostración de contenidos a cargo del profesor con intervenciones de los estudiantes, ya sea a través de preguntas o trabajos en el aula.
- Estudio de casos: Análisis de casos sobre emprendimientos diversos, con la finalidad de interpretarlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y resolverlo.
- Aprendizaje basado en problemas: A partir de un problema complejo del mundo real, diseñado por el profesor, los estudiantes en grupo plantean la forma de resolverlo.
- Dinámicas grupales: A través de juegos y dinámicas se puede evaluar la interacción de un grupo.
- Invitados: Se tendrá invitados en algunos espacios del curso, para poder conversar con los estudiantes.



VI. Evaluación

La desaprobación de uno de los siguientes criterios significará la desaprobación del taller (es decir, no se otorgará el crédito paraacadémico).

Instrumento	Criterio de evaluación
Asistencia	Se permitirá únicamente el 30% de faltas. Faltas permitidas: 4 3 tardanzas equivalen a una falta. Asistencia= llegar a la hora, tolerancia 10 min. Tardanza= del minuto 11 al 15. Falta= después de los 15 minutos de la hora de inicio de clase.
Participación activa	Durante las clases se promoverá la participación de los estudiantes considerando lo siguiente: <ol style="list-style-type: none">1. El interés mostrado durante la clase.2. La participación en equipo y sus intervenciones orales.3. La conducta y respeto a las normas de convivencia del salón.
Aplicación de conocimientos	El curso termina con una presentación final donde, en grupo o personalmente, deben los estudiantes presentar un proyecto social que deseen realizar y sustentarlo frente a un jurado.

VII. Cronograma

SEMANA	FECHAS	UNIDADES DIDÁCTICAS Y CONTENIDOS	ACTIVIDADES A REALIZAR
1	13 de octubre	Unidad I: Contexto mundial y nacional	- Dinámica de expectativas. - Exposición sobre contexto mundial y desarrollo humano. - Exposición sobre contexto nacional. Estrategias a nivel país.
	15 de octubre		- Exposición sobre contexto mundial y nacional 2. - Trabajo conjunto para identificar rol de la sociedad civil en la solución de problemas del entorno. - Ejemplos de proyectos sociales y voluntariado.
2	20 de octubre	Unidad II: Proyectos en función a sueños	- Taller para formulación de sueños. - Ejemplos de proyectos sociales y voluntariado 2 - Presentación del formato de mapa de sueños (Plan de proyecto).
	22 de octubre		- Taller para formulación de sueños 2. - Testimonios de proyectos sociales y voluntariado (invitados)



3	27 de octubre		- Metodologías de planificación y ejemplos: → Marco lógico. → Modelo Canvas → Design Thinking
	29 de octubre		- Testimonios de proyectos sociales y voluntariado (invitados) - Sesión de trabajo para planificación del trabajo final.
4	3 de noviembre	Unidad III: Gestión de proyectos	- Innovación enfocada a contribuir al desarrollo. Ejemplos. - Avance del mapa de sueños (Plan de proyecto)
	5 de noviembre		- Definición del porqué de un proyecto: Visión, misión y estrategias. Círculo de oro.
5	10 de noviembre		- Estrategias de gestión para un emprendimiento: → Fundraising. → Marketing y comunicación. → Gestión de personas y voluntariado. - Tipos de organizaciones.
	12 de noviembre		- Taller de liderazgo adaptativo. Teoría de Heifetz.
6	17 de noviembre	Unidad IV: Liderazgo e inspiración para gestionar	- Taller de trabajo en equipo.
	19 de noviembre		- Taller para presentaciones de alto impacto.
7	24 de noviembre		- Sesión de asesoría y práctica para para la presentación final.
	26 de noviembre		- Presentación final de trabajos frente a jurado. - Cierre del curso.